

СОГЛАСОВАНО

Исполняющий обязанности директора
департамента молодёжной политики и
туризма Ямало-Ненецкого
автономного округа



С.Г. Зяблов
2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности директора
государственного автономного
учреждения Ямало-Ненецкого
автономного округа «Молодёжный
центр технологий занятости»



ЛЮ. Лебедева
« » 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения в Ямало-Ненецком автономном округе регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» (далее по тексту – региональный этап), направленного на популяризацию молодежного предпринимательства, создание предпринимательской среды.

1.2. Региональный этап является отборочным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018».

1.3. Задачами регионального этапа являются:

- выявление и поощрение активных и одарённых молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального развития страны;
- определение победителей для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018»

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам регионального этапа, порядок предоставления материалов, сроки проведения.

2. Руководство регионального этапа

2.1. Учредителем Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» является Федеральное агентство по делам молодежи Российской Федерации.

2.2. Учредителем регионального этапа в Ямало-Ненецком автономном округе является департамент молодёжной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – Учредитель).

2.3. Организационный комитет (далее - Оргкомитет) формируется Учредителем регионального этапа.

2.4. Состав Оргкомитета формируется из представителей Учредителя и представителей организаторов регионального этапа.

2.5. Задачами Оргкомитета являются:

- формирование и утверждение состава жюри регионального этапа;
- консультация потенциальных участников по правилам проведения регионального этапа;
- информационное обеспечение регионального этапа;
- утверждение списка участников регионального этапа.

2.6. Организатором регионального этапа является – ГАУ ЯНАО «Молодежный центр технологий занятости». Задачами организаторов являются:

- прием заявок;
- консультация потенциальных участников по правилам проведения регионального этапа;
- обеспечение работы жюри;
- предоставление в Организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» материалов победителей регионального этапа;

- обеспечение участия победителей в последующих этапах Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018».

2.7. В муниципальных образованиях Ямало-Ненецкого автономного округа координаторами проведения регионального этапа выступают органы по делам молодежи (далее - координаторы). Задачами координаторов являются:

- проведение информационной кампании в муниципальном образовании;
- привлечение к участию всех заинтересованных лиц.

3. Основные требования к участникам регионального этапа

3.1. К участию в региональном этапе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие свою деятельность на территории Ямало-Ненецкого автономного округа в возрасте до 30 лет, имеющие действующий бизнес.

3.2. Участник регионального этапа должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно – правовой формы и формы собственности.

Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

3.3. В региональном этапе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в региональном этапе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.4. К участию в региональном этапе не допускаются призёры и победители Конкурса двух предшествующих лет.

3.5. К участию в региональном этапе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

4. Порядок проведения регионального этапа

4.1. Региональный этап проводится в период с 10 августа по 15 октября 2018 г.

4.2. Сроки проведения регионального этапа:

с 10 по 15 августа 2018 года	Проведение информационной кампании.
с 15 августа по 15 сентября 2018 года	Прием заявок на участие в региональном этапе.
до 20 сентября 2018 года	Формирование и утверждение состава жюри регионального этапа.
с 20 сентября по 15 октября 2018 года	Подведение итогов регионального этапа.
с 16 по 20 октября 2018 года	Подача заявок победителей регионального этапа в Оргкомитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018»

4.3. Всероссийский этап Конкурса проводится в период с 16 октября по 31 декабря 2018 года. В финальном этапе Всероссийского Конкурса принимают участие победители регионального этапа, занявшие 1-е места в каждой номинации.

5. Содержание регионального этапа

5.1. Региональный этап проводится по следующим основным номинациям:

- «Производство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

5.2. Для участия в региональном этапе необходимо подать заявку в АИС «Молодёжь России» (в соответствии с формой, указанной в Приложении №1 к Положению о региональном этапе конкурса) на мероприятие «Региональный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»». Заявки на участие в региональном этапе принимаются до 15 сентября 2018 года.

Кроме этого, заполненную заявку на участие в региональном этапе необходимо направить в адрес организаторов по e-mail: mctz@bk.ru с пометкой «Ты предприниматель» не позднее срока, указанного в п. 5.2. настоящего Положения.

5.3. К участию в региональном этапе допускаются поданные в срок заявки, содержание которых соответствует утвержденным номинациям регионального этапа согласно настоящему Положению.

5.4. Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, и соответствующая заявка рассмотрению не подлежит.

5.5. Все материалы, присланные на региональный этап, обратно не возвращаются и не рецензируются.

5.6. После получения заявки Оргкомитет рассматривает заявки в течение 3 дней. По истечении указанного срока заявитель должен получить от Оргкомитета ответ по соответствию своей заявки условиям регионального этапа.

6. Жюри регионального этапа

6.1. Состав жюри регионального этапа утверждается Оргкомитетом (п.2.5). В состав жюри Конкурса приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, владельцы и первые лица частных компаний, представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе, руководители объединений предпринимателей.

6.2. Члены жюри регионального этапа осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

6.3. Функции жюри регионального этапа включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников регионального этапа;
- определение победителей регионального этапа в утвержденных номинациях.

7. Критерии и порядок оценки участников регионального этапа

7.1. Каждый участник регионального этапа оценивается:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации;
- по общим критериям оценки участников регионального этапа.

7.2. Критерии оценки участников регионального этапа в рамках каждой номинации:

7.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

7.4.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

7.4.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.4.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.4.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.4.7. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

7.4.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов